

湖南省文化和旅游厅

湖南省文化和旅游厅

关于组织参加“第 17 届中国义乌文化和旅游产品交易博览会”和“2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）”的通知

各市州文旅广（体）局：

由国家文化和旅游部、中国国际贸易促进会、浙江省人民政府共同主办的“第 17 届中国义乌文化和旅游产品交易博览会”，将于今年 3 月 31 日至 4 月 2 日在浙江省义乌市举行，同期举办“2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）”。

为争创中国文化旅游商品品牌，加快推进我省文化旅游产业的高质量发展，经厅领导同意，我厅拟组织全省优秀文化旅游企业和作品参展参赛，并委托湖南省旅游商品协会负责全程承办和执行。请各市州高度重视，专人负责组织，严格按照相关要求（详见附件 1-5），积极组织符合相关条件的企业和作品参展参赛。

专此通知。

联系人：产业发展处：彭泽熹 电话：18873114588

省旅游商品协会：田 丰 电话：13787917033

- 附件：1. 参展参赛相关时间节点
2. “2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）” 参赛商品范围
3. 2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）
 裁审标准
4. “2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）” 参赛商品报名表
5. “2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）” 知识产权声明书



附件 1

参展参赛相关要求及时间节点

(一) 参展:

1. 每个市州推选 3 家有代表性的旅游商品生产企业, 企业相关情况(企业名称、地址、企业介绍、联系人姓名及联系方式等)报指定邮箱: 1652789111@qq.com, 报名截止日为 3 月 14 日;

2. 经组委会审核确认后的参展企业, 由省旅游商品协会于 3 月 16 日电话通知各单位;

3. 接到通知的参展企业产品运抵义乌时间为 3 月 26 日前;

4. 布展时间为 3 月 28 日, 撤展时间为 4 月 2 日;

5. 省文旅厅提供展会场地与特装并负责参展企业代表(1名)的交通、食宿费用。

博览会湖南地区参展申请表

参赛商品设计创新陈述 (限 120 字)

(二) 参赛:

1. 2月25-3月3日网上收集全省预参赛作品, 每个市州5件(套), 由省旅游商品协会组织专家进行网上预审, 评选方式为作品图片、文字说明及相关证件等资料(接收资料邮箱同上);

2. 网评通过后的作品将于3月10日电话通知到各单位, 接到通知的参赛企业作品请于3月13日前寄送到指定地点(附后);

3. 3月24日参赛作品运抵义乌博览会现场;

4. 3月25日上午将参赛作品交付给大赛组委会并布展;

5. 4月2日下午撤展;

6. 4月2日将参赛作品运回长沙并退回各企业;

7. 随行参赛企业代表的相关费用自理。

(三) 参赛作品收货地址:

长沙市开福区通泰街道三贵街22号(湖南省旅游商品协会)

附件 2

2023 中国旅游商品大赛 (传统工艺现代生活主题) 参赛商品范围

本次参赛的商品范围是：利用传统工艺创意设计的、创新制造的、现代生活的、新的日用旅游商品中的精品。

不要报送：服装、烟酒、食品、书画、药品、医疗器械、帐篷等，以及传统工艺制作的传统旅游商品。

主要类别要求：

(1) 利用传统工艺创意设计的、手工制作的现代生活新用品。

(2) 利用传统工艺概念创意设计的、大批量生产的现代生活新用品。

现代生活新用品指：利用传统工艺或传统工艺概念，创意设计的、现代生活用的服饰（包括：头饰，如发夹、发簪、发绳、发带、发箍、发网、发帽、镜饰；帽饰等；颈饰；肩饰；臂饰；腕饰；胸饰；腰饰，如腰带、腰封等；臀饰；腿饰；脚饰等）、首饰、帽、包、茶具、酒具、餐具、寝具、厨具、卫浴具、露营用品、玩具、文具、小型灯具等。

现代生活新用品不是非遗产品的传统产品，不是传统的工艺美术品和传统的民间工艺美术品。

参赛商品须具有品牌性、地域性、市场性、创新性、实用性、

工艺性、示范性，且有文字的注册商标、特色和创新明显、销售良好、市场潜力大、旅游商品特质突出。

报送要求：

(1) 本届大赛报送的参赛商品应是符合参赛要求的实物类商品；

(2) 参赛商品须已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好的旅游商品；

(3) 参赛商品须已有自有的文字商标旅游商品。知识产权责任由参赛单位负责；

(4) 各参赛企业需提交企业网站链接或者购买商品链接；

(5) 商标名称和商品名称不要重复填写；

(6) 参赛商品的零售价格不超过1万元/件套，重量不超过5公斤，体积不得过大；

(7) 参赛单位要保证参赛商品不侵犯他人知识产权，需要网上提交带有文字商标的商标注册证书扫描件或照片及知识产权声明书（附件5）；

(8) 报名参赛商品的文字说明材料等不再退还本人；

(9) 报名后，符合参赛规则的商品所有者应同意参加中国旅游协会和旅游商品与装备分会主办的展示活动及有关宣传推荐活动，大赛结果名单、图片刊登在中国旅游协会官方网站和指定网站上；

(10) 根据以往大赛中部分商品在运输中损坏的教训，建议将易碎商品采取整体泡沫包装的方式，外加硬质材料包装箱，减少不必要的损坏；

(11) 每件/套参赛商品须同一材质或同组材质；

(12) 在历届中国旅游商品大赛和中国特色旅游商品大赛获得金、银、铜奖的商品不得参赛；

(13) 请参赛单位仔细阅读本通知及附件。参赛商品一经报名，视同参赛单位完全同意并完全遵守本赛的各项规则；

评审通过后工作人员将通知企业寄送实物，代表湖南参加全国大赛；

本届大赛免收报名费、裁审费和展示费。

裁审：

专家委员会邀请国内旅游商品知名专家对参赛商品进行现场裁审。

宣传：

1. 第17届中国义乌文化和旅游产品交易博览会的宣传活动中将进行旅游商品大赛宣传，并在协会网站和公众号上宣传告知；

2. 大赛结束后，在协会网站和公众号及相关媒体上公布大赛结果。

附件 3

2023 中国旅游商品大赛 (传统工艺现代生活主题) 评审标准

根据本次大赛的主题，参赛商品应突出以下七个特点：

1. 品牌性：拥有自有文字商标，有一定品牌知名度，质量稳定，市场声誉好。
2. 地域性：主题突出，有丰富的文化内涵，充分体现旅游地的文化资源特色、物产资源特点和技术特征。
3. 创新性：商品创意和设计新颖、独特、务实，充分体现新功能、新技艺、新材料、新品种等，时尚性强，不落俗套，易被旅游者接受。传统工艺推陈出新，高新技术得到应用，具有自主知识产权。
4. 市场性：价格定位合理，须已批量生产或正在批量生产，且市场销售较好，旅游者认知度高。有进一步开发的空间，具有形成更大市场份额的潜力。
5. 工艺性：加工工艺精良，制作精湛，用材合理，适宜量产，包装系统安全、完整且绿色环保。符合相关产品的国内外技术标准和安全标准（通过标准认定的以证书为准）。
6. 实用性：有符合现代生活的实用价值。功能、器型、色彩等符合现代生活实用要求且美观，且易使用，易携带。

7. 示范性：注重传统与现代、文化与科技、文化性与实用性的结合。开发与与时俱进，能够引导旅游商品的消费取向和流行趋势。

附件 4

2023 中国旅游商品大赛 (传统工艺现代生活主题) 参赛商品报名表

联系人:

电话:

商品名称		商标名称	
重 量		件 数	
参赛商品图片	详见本页底部注明	文字商标注册证图片	详见本页底部注明
知识产权图片	详见本页底部注明	零售参考价格(元)	
2021 年销售额(元)		2022 年销售额(元)	
参赛单位名称		参赛单位联系人	
参赛联系人电话		是否公布厂商 联 系 方 式	是 / 否
商品销售网址			
参赛商品设计创新陈述(限 120 字)			

注: 1. 参赛商品一经报名, 视同参赛单位完全同意并完全遵守本赛的各项规则

2. 评比结束后的展示期内, 大赛组委会拟在每个参赛商品前摆放该商品生产厂商联系方式, 以便采购者与厂商联系, 请参赛的厂商认真填写此表, 选择是否对外公布联系方式。如没有标注, 视为放弃。

3. 每套参赛商品需单独提供 1 张以上的实物照片, 1 张带有文字的商标注册证照片, 如有专利证书或版权注册证书也请提供 1 张证书照片, 同时要提交盖公章的知识产权声明扫描件。文件格式 JPG 或 PNG, 分辨率不低于 300dpi, 图片大小 1 至 3Mb。

附件 5

2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题） 参赛商品知识产权声明书

本单位作为“2023 中国旅游商品大赛（传统工艺现代生活主题）”的参赛方，就本单位参赛商品的知识产权和商标使用权声明如下：

1. 本单位对本单位参赛商品拥有完全知识产权和商标使用权。

2. 本单位承诺如实填写参赛报名表相关内容，并对所填写内容负法律责任。

3. 本单位参赛商品如果在大赛中发生有关知识产权和商标使用权的法律纠纷，本单位将自行承担相关法律责任。

特此声明。

参赛单位盖章：

日期： 年 月 日